



کدهای اخلاقی تولید محتوای الکترونیک در آموزش مجازی

ردیف	محتوای آموزشی الکترونیک باید دارای ویژگیهای زیر باشد:
1	در ابتدای هر جلسه در مورد اهداف آموزشی آن جلسه توضیح دهد.
2	محتوای الکترونیک زیبایی و جذابیت بصری داشته باشد.
3	محتوای الکترونیک بایستی معتبر، عاری از خطا و بر اساس کوریکولوم آموزشی، طرح درس، منابع معتبر و به روز و مبتنی بر اهداف آموزشی باشد.
4	محتوای الکترونیک توسط مدرس مربوطه تهیه شود، در غیر این صورت با حفظ مالکیت فکری و معنوی تولیدکننده ارائه گردد.
5	در تولید محتوا از سیاستهای کشوری استفاده از فناوری و ارتباطات مجازی تبعیت شود.
6	در محتوای الکترونیک لازم است مشخصات کامل گردآوردندگان شامل نام، نام خانوادگی و تحصیلات ذکر گردد.
7	در محتوای الکترونیک باید از کلیه افرادی که در تهیه آن مشارکت داشتهاند، تشکر و قدردانی به عمل آید.
8	مسئولیت رعایت حق مالکیت معنوی و اصول تعهد حرفهای به عهده پدیدآوردندگان و ارائهدهندگان محتوای الکترونیک است
9	حق مالکیت معنوی محتوای الکترونیک برای پدیدآورنده آن و دانشگاه علوم پزشکی مربوطه محفوظ است و استفاده از آن توسط اشخاص حقیقی یا حقوقی و سازمانهای دیگر، منوط به کسب اجازه از پدیدآورندگان است.
10	استفاده از عکس یا فیلم افراد باید بهگونهای باشد که منجر به شناسایی فرد نشود، پوشاندن چشمها به تنهایی کفایت نمیکند، مگر آنکه رضایت آگاهانه کتبی از فرد اخذ شده باشد - پدیدآورنده محتوا موظف است این افراد را از تمامی اطلاعاتی که میتواند در تصمیمگیری آنها مؤثر باشد، به نحو مناسبی آگاه سازد.
11	پدیدآورندگان محتوای الکترونیک باید مسئولیت بخش مرتبط با خود را در زمینهای زیر بپذیرند: 1- صحت مطالب مندرج در محتوا؛ 2- پایبندی به راهنماهای اخلاقی عمومی و اختصاصی کشور؛ 3- اظهار عدم وجود تعارض منافع احتمالی در محتوا.